

Số: /KH-UBND

Phú Thọ, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình kích cầu du lịch góp phần thúc đẩy dịch vụ phát triển 6 tháng cuối năm 2026

Căn cứ Quyết định số 2156/QĐ-UBND ngày 19 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và Thông báo kết luận số 305/TB-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ về việc Thông báo kết luận của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trần Duy Đông tại cuộc họp nghe báo cáo tình hình tăng trưởng khu vực dịch vụ;

Theo đề nghị của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 164/TTr-SVHTT&DL ngày 16 tháng 6 năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu du lịch góp phần thúc đẩy dịch vụ phát triển 6 tháng cuối năm 2026 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy phát triển du lịch nhằm thu hút khách du lịch quốc tế và nội địa, khách du lịch có khả năng chi trả cao, lưu trú dài ngày; gia tăng doanh thu du lịch góp phần thúc đẩy dịch vụ phát triển, phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số.

- Góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp du lịch trong việc tham gia và triển khai Chương trình, khuyến khích doanh nghiệp chủ động xây dựng, cung cấp các gói sản phẩm kích cầu du lịch đa dạng, phong phú, hấp dẫn, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch và cam kết thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tập trung tuyên truyền quảng bá hình ảnh điểm đến, các sản phẩm du lịch chủ lực của tỉnh, khuyến khích người dân đi du lịch nội tỉnh; phấn đấu trong năm 2026 thu hút 15 triệu lượt khách du lịch, trong đó khách quốc tế đạt 705 nghìn lượt khách, khách lưu trú đạt 4.950 nghìn lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch đạt khoảng 16,3 nghìn tỷ đồng.

2. Yêu cầu

- Chương trình có sự vào cuộc, tham gia tích cực, hiệu quả của các ngành, địa phương, các cơ quan báo chí truyền thông, các tổ chức, cá nhân đầu tư kinh doanh dịch vụ du lịch, cộng đồng dân cư và khách tham quan du lịch tích cực tham gia Chương trình.

- Các chương trình, hoạt động đảm bảo thiết thực hiệu quả, theo nội dung Kế hoạch đề ra.

- Công tác truyền thông, quảng bá chương trình kích cầu du lịch phải được triển khai thường xuyên, rộng khắp trên các phương tiện thông tin đại chúng, bằng nhiều hình thức, ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả chương trình.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng và triển khai các chương trình, các gói sản phẩm kích cầu du lịch

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại, các gói kích cầu du lịch như: Giảm giá gói dịch vụ, dịch vụ du lịch phải đi đôi với chất lượng, giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch.

- Chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu và độc đáo gắn với bản sắc văn hóa của các địa phương, các điểm du lịch. Xây dựng các gói kích cầu sản phẩm, dịch vụ du lịch; chương trình du lịch liên kết khu, điểm du lịch với cơ sở dịch vụ du lịch cùng hoạt động trải nghiệm đa dạng phong phú; các gói sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái cộng đồng gắn gói du lịch ẩm thực, khai thác các sản vật độc đáo, mang bản sắc riêng của địa phương; gói du lịch trải nghiệm văn hóa, làng nghề - nông nghiệp, nông thôn gắn với các sản phẩm OCOP đạt chuẩn; Xây dựng các chương trình cụ thể: Du lịch tâm linh - cội nguồn; Tour đêm Đèn Hùng; Về miền di sản UNESCO ghi danh - Trải nghiệm làng nghề truyền thống; Du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng Thanh Thủy; Kim Bôi; Du lịch sinh thái Tam Đảo, Đại Lải, Hồ Hòa Bình, Xuân Sơn; trải nghiệm du lịch cộng đồng Mai Châu, Trekking - khám phá hang động...; Du lịch học đường - Em yêu Lịch sử quê hương; Du lịch sự kiện - lễ hội; Du lịch Golf & MICE...

- Chủ động xây dựng các tour, tuyến du lịch trong tỉnh và các tour kết nối với các tỉnh lân cận, trong đó ưu tiên giảm giá dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh du lịch... Khuyến khích xây dựng các chương trình ưu đãi dành cho học sinh, sinh viên, gia đình, khách đoàn, khách du lịch cuối tuần và khách du lịch trải nghiệm. Các chương trình ưu đãi thu hút khách du lịch MICE, đăng cai tổ chức hội thảo, hội nghị sơ kết 6 tháng, tổng kết cuối năm gắn với tham quan du lịch...

- Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để nâng cao hiệu quả kích cầu du lịch của tỉnh. Kết nối các khu, điểm du lịch trong tỉnh với các tỉnh trong Nhóm hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Bắc mở rộng để xây dựng các gói kích cầu du lịch theo tuyến du lịch liên vùng nhằm kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường khách và thu hút khách du lịch đến tỉnh 6 tháng cuối năm 2026.

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp du lịch thực hiện liên kết chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ từ vận chuyển, mua sắm, ẩm thực, tham quan, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, hội nghị, hội thảo, thể thao, sự kiện... để

tạo gói kích cầu hấp dẫn khách du lịch với mức ưu đãi giảm giá dịch vụ từ 15% - 30% tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng do các doanh nghiệp du lịch, khu điểm du lịch, đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch công bố theo quy định và triển khai thực hiện với mức giá ưu đãi, sản phẩm dịch vụ chất lượng.

2. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch

- Tổ chức chiến dịch truyền thông du lịch với chủ đề “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc”, tuyên truyền về các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch diễn ra trên địa bàn tỉnh 6 tháng cuối năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội, các kênh truyền thông của các doanh nghiệp du lịch; trên ấn phẩm, tạp chí một số hãng hàng không Việt Nam...

- Xây dựng các video, clip, tờ rơi tập gấp giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch Phú Thọ, sản phẩm du lịch dịch vụ đặc trưng, các Chương trình kích cầu du lịch... truyền tải thông điệp “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc” phục vụ công tác truyền thông sâu rộng, nhiều hình thức.

- Tổ chức các chương trình Famtrip, Presstrip khảo sát sản phẩm du lịch đặc trưng; phối hợp với doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, KOL, travel blogger quảng bá sản phẩm, hình ảnh và điểm đến du lịch của tỉnh.

- Tăng cường liên kết quảng bá, kết nối tour tuyến với các tỉnh, thành phố trọng điểm du lịch và các doanh nghiệp lữ hành trong nước nhằm mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch đến tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch chủ động xây dựng các chương trình truyền thông, quảng bá và giới thiệu sản phẩm du lịch hè trên nền tảng số và mạng xã hội.

- Tham gia trưng bày, quảng bá hình ảnh du lịch Phú Thọ, sản phẩm dịch vụ du lịch, các sản phẩm OCOP, gian hàng ẩm thực vùng miền tại các sự kiện xúc tiến du lịch (Hội chợ/ hội thảo/ ngày hội/ festival/ chương trình kích cầu/ liên kết hợp tác phát triển du lịch).

3. Tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026

3.1. Tổ chức Chương trình phát động kích cầu “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc”

- Nội dung: Phát động chương trình kích cầu “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc” gắn với Ngày Du lịch thế giới; Công bố một số chương trình du lịch và giới thiệu các gói kích cầu du lịch dịp cuối năm 2026

- Thời gian dự kiến: 19h30’ ngày 26/9/2026.

- Địa điểm: Sân cộng đồng bản Lác, xã Mai Hạ (thuộc Khu du lịch Mai Châu).

- Thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ, Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ.

3.2. Tổ chức không gian trung bày, quảng bá Văn hóa - Du lịch, sản phẩm OCOP

- Nội dung: Tổ chức không gian trung bày, quảng bá hình ảnh, điểm đến du lịch, giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch, giới thiệu, chào bán các tour du lịch; Tổ chức không gian trung bày quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm tiêu biểu của các hợp tác xã thuộc các xã, phường, sản phẩm OCOP tỉnh Phú Thọ.

- Thời gian: Từ ngày 25 - 27/9/2026.

- Địa điểm: Sân cộng đồng bản Lác, xã Mai Hạ (thuộc Khu du lịch Mai Châu).

- Thực hiện: Liên minh hợp tác xã tỉnh ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ; Hiệp hội du lịch tỉnh Phú Thọ.

3.3. Tổ chức phát động Chương trình “Xây dựng môi trường du lịch Phú Thọ văn minh - xanh - sạch - đẹp”

- Nội dung: Tổ chức phát động Chương trình; tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền với nhiều hình thức góp phần nâng cao nhận thức ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp, người dân, du khách chung tay thực hiện bảo vệ môi trường du lịch; tổ chức một số hoạt động hưởng ứng trồng cây xanh, cây hoa, vệ sinh môi trường, làm đẹp cảnh quan... tại điểm du lịch.

- Thời gian dự kiến: 08h00’ ngày 27/9/2026.

- Địa điểm: Điểm du lịch cộng đồng bản Lác, xã Mai Hạ (thuộc Khu du lịch Mai Châu).

- Thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội du lịch tỉnh Phú Thọ; Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ.

3.4. Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026

Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch tăng hoạt động trải nghiệm cho du khách khi đến với các địa phương, các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, góp phần tích cực hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch. Tăng cường tổ chức các hoạt động trải nghiệm, sự kiện du lịch hè, các dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, ngày Văn hóa Việt Nam 24/11; tổ chức các chương trình giới thiệu sản phẩm dịch vụ du lịch, không gian văn hóa - du lịch, hoạt động du lịch cộng đồng và các chương trình kích cầu tại các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh gắn với tổ chức gian hàng trung bày, quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng, sản phẩm ẩm thực đặc sắc vùng miền phục vụ du khách và Nhân dân trải nghiệm... góp phần thúc đẩy du lịch phát triển, kích cầu tiêu dùng.

Tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch tại các trung tâm du lịch trọng điểm của tỉnh: Khu di tích lịch sử Đền Hùng tăng cường tổ chức các hoạt động trải nghiệm giáo dục di sản văn hóa, tổ chức Tour đêm Đền Hùng với các trải nghiệm mới; Khu du lịch Tam Đảo tổ chức tốt các hoạt động kích cầu du lịch Hè Tam Đảo...; chương trình Trekking khám phá Khu du lịch Mai Châu, tọa đàm: “Phát triển du lịch xanh gắn với phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Phú Thọ”...

(Các hoạt động theo Phụ lục kèm theo)

4. Tăng cường công tác quản lý hoạt động du lịch

Tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ lưu trú, vận tải khách du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch trong mùa cao điểm hè và các tháng cuối năm 2026. Chủ động xây dựng phương án phục vụ khách du lịch; hạn chế tình trạng quá tải tại các khu, điểm du lịch trọng điểm.

Tăng cường công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn tại các khu, điểm du lịch; đặc biệt đối với các hoạt động trekking, camping, du lịch mạo hiểm, du lịch lòng hồ, sông suối, hang động, thác nước và các hoạt động trải nghiệm ngoài trời. Rà soát, kiểm tra các điểm check-in, điểm dừng chân, công trình phục vụ khách du lịch; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các công trình, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch hoạt động không bảo đảm điều kiện an toàn theo quy định. Kiểm tra, quản lý hoạt động vận chuyển khách du lịch, hoạt động du lịch bằng xe máy, phương tiện thủy nội địa và các hoạt động trải nghiệm có nguy cơ ảnh hưởng đến an toàn của khách du lịch theo quy định của pháp luật.

Triển khai chiến dịch “Xây dựng môi trường du lịch Phú Thọ văn minh - xanh - sạch - đẹp”; tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi chèo kéo, ép giá, bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và kinh doanh dịch vụ du lịch trái quy định. Kiểm tra việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch và các điểm dừng chân trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, vệ sinh môi trường, cảnh quan tại các khu, điểm du lịch; vận động các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn.

Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt, phủ sóng wifi miễn phí, ứng dụng công nghệ trong quản lý, phục vụ khách du lịch và tương tác số với du khách.

Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các Sở, ngành, UBND các xã, phường trong triển khai các hoạt động kích cầu phát triển du lịch 6 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác giám sát và quản lý việc cam kết thực hiện tham gia chương trình kích cầu của các đơn vị kinh doanh du lịch đảm bảo chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo nội dung Kế hoạch đề ra. Thực hiện hoạt động hậu kiểm, triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn, công tác phòng chống cháy nổ, vệ sinh an toàn thực phẩm cho khách du lịch; triển khai hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch và du khách các biện pháp bảo vệ, giữ gìn môi trường du lịch văn minh, thân thiện. Phối hợp tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh dịch vụ du lịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách tỉnh, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Đối với các cơ quan, đơn vị đã được cấp kinh phí hoạt động nghiệp vụ du lịch, chủ động sử dụng kinh phí đã được giao để thực hiện Kế hoạch. Đối với các đơn vị khác có liên quan, trên cơ sở nhiệm vụ được giao, gửi dự toán đến Sở Tài chính để thẩm định, trình cấp có thẩm quyền bổ sung kinh phí đảm bảo đúng quy định pháp luật về ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí và triển khai thực hiện Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026.

Tổ chức phát động chương trình kích cầu du lịch “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc” và công bố một số chương trình du lịch trải nghiệm, phát động hưởng ứng bảo vệ môi trường du lịch hưởng ứng Ngày du lịch thế giới 27/9.

Thực hiện xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền và tổ chức truyền thông, quảng bá, giới thiệu Chương trình kích cầu du lịch Phú Thọ 6 tháng cuối năm 2026.

Tổ chức, phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động trưng bày giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng, ẩm thực vùng miền tại các trung tâm du lịch trọng điểm của tỉnh, góp phần gia tăng trải nghiệm, kích cầu tiêu dùng đối với người dân và du khách.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra giám sát việc triển khai Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Phối hợp các cơ quan đơn vị liên quan tăng cường quản lý, hướng dẫn thực hiện xây dựng môi trường du lịch văn minh, an ninh, an toàn, thân thiện.

2. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung nhiệm vụ chi cho các sở, ngành tổ chức các hoạt động kích cầu du lịch, các sự kiện thúc đẩy tiêu dùng, nâng cao chất lượng dịch vụ.

Thực hiện thẩm định dự toán kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để các đơn vị triển khai thực hiện đảm bảo đúng quy định pháp luật về ngân sách nhà nước.

3. Sở Công thương

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nội dung Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026:

- Tăng cường tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thương mại trên địa bàn tỉnh (hội chợ, triển lãm thương mại, hàng tiêu dùng,..)

- Tăng cường quản lý môi trường du lịch thông qua kiểm tra, xử lý việc niêm yết giá, buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, đặc biệt tại các khu điểm

du lịch trọng điểm, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và du khách.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, tăng cường tổ chức các sự kiện quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản, sản phẩm thủ công truyền thống của tỉnh, kích cầu tiêu dùng sản phẩm, góp phần thúc đẩy dịch vụ phát triển, đặc biệt tổ chức tại các trung tâm đô thị, du lịch trọng điểm của tỉnh nhằm gia tăng trải nghiệm và nhu cầu mua sắm cho khách du lịch và Nhân dân.

Chỉ đạo phát triển các làng nghề, mô hình nông nghiệp chuyên nghiệp, đặc sắc gắn với du lịch; phát triển mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, cộng đồng, kết hợp trải nghiệm giá trị văn hoá truyền thống.

Tăng cường quản lý theo chức năng nhiệm vụ đối với các hoạt động trekking, camping, du lịch mạo hiểm, các hoạt động du lịch trên lòng hồ, sông suối, mặt nước, hang động, thác nước... kịp thời chấn chỉnh, xử lý các công trình, hoạt động không bảo đảm điều kiện theo quy định.

5. Sở Xây dựng

Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác đảm bảo trật tự, an toàn giao thông cho du khách tại các khu, điểm du lịch đặc biệt trong mùa du lịch cao điểm và các ngày nghỉ lễ trong năm; phối hợp phân luồng tổ chức giao thông đảm bảo an toàn giao thông trong suốt thời gian diễn ra các sự kiện văn hoá, du lịch.

Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động của các đơn vị kinh doanh vận tải vận chuyển khách du lịch thực hiện đúng các quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải đường bộ, đường thủy nội địa, các hoạt động vui chơi giải trí dưới nước theo quy định. Tăng cường tuyên truyền, vận động, khuyến khích các đơn vị vận tải hoạt động du lịch tham gia chương trình kích cầu du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo an toàn, văn minh, lịch sự.

Nghiên cứu, tham mưu phát triển kết cấu hạ tầng đường bộ, đường thủy nội địa phục vụ kết nối các khu, điểm du lịch nhằm đồng bộ hóa quy hoạch xây dựng với hạ tầng giao thông, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tham quan du lịch và thúc đẩy phát triển các hoạt động du lịch địa phương.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo các đơn vị liên quan thuộc quản lý xây dựng chương trình cụ thể hàng tháng, hàng quý tổ chức chương trình Du lịch học đường giáo dục di sản văn hóa cho học sinh, sinh viên tham gia ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm tại các điểm di tích lịch sử cách mạng, du lịch văn hóa, trải nghiệm làng nghề trên địa bàn tỉnh để giáo dục truyền thống cho học sinh, góp phần tích cực hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch, khắc phục tích mùa vụ của hoạt động du lịch.

7. Sở Y tế

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai Kế hoạch. Chỉ đạo, hướng dẫn công tác giám sát, kiểm tra điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm tại đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch; tại các sự kiện kích cầu du lịch trưng bày quảng bá giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, ẩm thực tiêu biểu vùng miền phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của Nhân dân và du khách.

8. Công an tỉnh

Chỉ đạo Công an các xã, phường xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn cho du khách, phòng chống cháy nổ tại các khu, điểm du lịch đặc biệt mùa du lịch cao điểm và các ngày nghỉ lễ trong năm; phân luồng giao thông đảm bảo an toàn giao thông trong suốt thời gian diễn ra các sự kiện hưởng ứng kích cầu du lịch.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tăng cường tuyên truyền vận động khuyến khích các cơ quan, tổ chức, đơn vị, người dân địa phương đi tham quan, du lịch trong tỉnh nhân các ngày nghỉ lễ, nghỉ cuối tuần. Vận động các cơ sở trường học tổ chức các hoạt động ngoại khóa gắn với hoạt động tham quan, giáo dục di sản văn hóa cho các em học sinh tại các khu điểm du lịch lịch sử cách mạng, du lịch văn hóa, làng nghề tiêu biểu tại địa phương, trên địa bàn tỉnh.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường có khu điểm du lịch tăng cường chỉ đạo công tác xúc tiến, quảng bá, giới thiệu về địa phương; xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, các hoạt động trải nghiệm văn hóa, làng nghề, nông nghiệp nông thôn, sản phẩm OCCOP đặc trưng phù hợp để thu hút khách; tổ chức các hoạt động hưởng ứng trước, trong và sau chương trình kích cầu du lịch của tỉnh. Quan tâm đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có và nghiên cứu sản phẩm du lịch mới; nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan, tài nguyên du lịch, đảm bảo các điều kiện về an ninh, an toàn cho du khách. Xây dựng môi trường du lịch văn minh - an toàn - thân thiện.

- Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ bố trí địa điểm tổ chức, chuẩn bị toàn bộ các điều kiện cần thiết liên quan, công tác đảm bảo an ninh trật tự, y tế... để triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng kích cầu du lịch trên địa bàn xã. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Liên minh hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội du lịch tỉnh tham gia tổ chức các hoạt động theo nội dung Kế hoạch.

- Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ, Mai Châu và các xã lân cận tăng cường tuyên truyền, quảng bá sự kiện và các hoạt động của Chương trình được tổ chức tại xã Mai Hạ tới các đơn vị kinh doanh du lịch, người dân và du khách trên địa bàn tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động khai mạc, hoạt động trưng bày gian hàng và mua sắm để hưởng ứng Chương trình.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026 với chủ đề “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc” đến các tổ chức đoàn thể; khuyến khích các tổ chức, nhân dân tích cực tham gia chương trình đi du lịch trong nội tỉnh để kích cầu du lịch địa phương, góp phần thúc đẩy du lịch phát triển, đóng góp tích cực phát triển dịch vụ.

11. Báo và Phát thanh Truyền hình tỉnh Phú Thọ

Tổ chức các hoạt động truyền thông Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026 với chủ đề “Du lịch Phú Thọ - Trải nghiệm đa sắc”; giới thiệu về các tour du lịch kích cầu, các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh trên các kênh truyền thông trong và ngoài tỉnh nhằm thu hút Nhân dân và du khách đến trải nghiệm.

12. Liên minh hợp tác xã

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức không gian trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm tiêu biểu của các Hợp tác xã, sản phẩm OCOP tỉnh Phú Thọ tại Sân cộng đồng bản Lác, xã Mai Hạ (Khu du lịch Mai Châu).

13. Công ty Điện lực tỉnh Phú Thọ

Chỉ đạo Điện lực xã Mai Hạ và các đơn vị chức năng xây dựng Kế hoạch, phương án để đảm bảo về nguồn cấp điện cho các hoạt động, sự kiện tổ chức phát động Chương trình kích cầu du lịch tại xã Mai Hạ.

14. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động sự kiện trong khuôn khổ tổ chức phát động Chương trình kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ, xã Long Cốc tổ chức thực hiện các nội dung: Tổ chức chương trình Trekking khám phá du lịch Mai Châu; Tổ chức tọa đàm: “Phát triển du lịch xanh gắn với phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Phú Thọ”; Tổ chức giải chạy (Long Cốc Trail 2026) hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các hội viên trong Hiệp hội tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động các sự kiện du lịch trong năm nhằm góp phần triển khai hiệu quả Chương trình.

- Vận động các hội viên xây dựng, cung cấp các sản phẩm, gói kích cầu du lịch đa dạng, hấp dẫn; cam kết nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chương trình ưu đãi, khuyến mại phù hợp để thu hút khách du lịch.

- Tổ chức huy động nguồn lực xã hội hóa, vận động tài trợ từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân để triển khai các hoạt động, sự kiện du lịch hưởng ứng Chương trình; góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

15. Các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch

- Tích cực tham gia hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch của tỉnh; chủ động xây dựng, công bố các gói kích cầu du lịch hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với nhu cầu của du khách và điều kiện thực tế của đơn vị. Cam kết thực hiện tham gia Chương trình kích cầu du lịch với giá ưu đãi, khuyến mãi và đảm bảo chất lượng, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tuyên truyền.

- Đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; tiến hành rà soát, kiểm tra toàn bộ cơ sở vật chất tại cơ sở; kịp thời thay thế, sửa chữa trang thiết bị hỏng, không đảm bảo chất lượng. Nghiêm túc thực hiện các quy định về niêm yết giá dịch vụ, không tự ý nâng giá dịch vụ làm ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch của tỉnh.

- Thực hiện xây dựng, sản xuất các video, clip, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá hình ảnh đơn vị, các gói sản phẩm kích cầu du lịch, tăng cường quảng bá du lịch Phú Thọ qua các nền tảng mạng xã hội, website du lịch..

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu du lịch góp phần thúc đẩy dịch vụ phát triển 6 tháng cuối năm 2026. Đề nghị các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng nội dung, chương trình, dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động (nếu có), gửi Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt và triển khai thực hiện đảm bảo các nội dung theo Kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Báo và Phát thanh Truyền hình Phú Thọ;
- UBND các xã, phường;
- Công ty điện lực Phú Thọ;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Ban quản lý các khu, điểm du lịch;
- Các doanh nghiệp, đơn vị KDDL;
- CV NCTH;
- Lưu: VT, VX17.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thị Kim Nga

PHỤ LỤC

Các hoạt động hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch góp phần thúc đẩy phát triển dịch vụ 6 tháng cuối năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2026
của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ)

Stt	Nội dung	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị Chủ trì	Đơn vị Phối hợp
1	Tổ chức các hoạt động Tuần lễ xúc tiến du lịch phường Xuân Hòa năm 2026	Tháng 6/2025	Khu vực chợ tỉnh Ngọc Thanh	UBND phường Xuân Hòa	
2	Tổ chức Ngày hội Văn hóa - Du lịch xóm Mỗ xã Thung Nai năm 2026	Quý III/2026	Xóm Mỗ, xã Thung Nai	UBND xã Thung Nai	
3	Tổ chức ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch xã Vân Sơn năm 2026	Quý IV/2026	Sân vận động xóm Bò, xã Vân Sơn	UBND xã Vân Sơn	
4	Tổ chức Lễ giỗ Mẫu - Đền Lăng Sương	Quý IV/2026	Đền Lăng Sương	UBND xã Tu Vũ	
5	Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP			Sở Nông nghiệp và Môi trường	
6	Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam			Sở Công Thương	
7	Đăng cai tổ chức Giải Bóng chuyền nữ Quốc tế VTV cúp 2026	Từ ngày 08 - 15/8/2026	Nhà thi đấu phường Vĩnh Phúc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
8	Đăng cai tổ chức Giải bóng đá U20 Châu Á 2027	Tháng 8/2026	Sân vận động Việt Trì	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
9	Tổ chức chương trình Trekking khám phá Khu du lịch Mai Châu	Sáng ngày 26/9/2026.	Khu du lịch Mai Châu	Hiệp hội du lịch tỉnh	Ủy ban nhân dân xã Mai Hạ
10	Tổ chức giải chạy (Long Cốc Trail 2026) hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam	Ngày 21/11/2026	Khu vực Đồi chè Long Cốc	Hiệp hội du lịch tỉnh	Công ty CPDL&TM Tsubame; Ủy ban nhân dân xã

					Long Cốc
11	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026	Tháng 10/2026	Tỉnh Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
12	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Hội Chợ Du lịch Tây Bắc năm 2026	Quý III/2026	Tỉnh Lào Cai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
13	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Festival Thổ Cẩm Tây Bắc - Sắc Màu Lào Cai	Quý III/2026	Tỉnh Lào Cai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
14	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Festival Tinh hoa Tây Bắc “Sắc màu Sơn La - Tây Bắc năm 2026”	Quý III/2026	TP. Hồ Chí Minh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
15	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Tuần Văn hóa - Du lịch Mộc Châu “Tiếng gọi mùa yêu” năm 2026	Quý III/2026	Khu du lịch Quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
16	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại sự kiện Liên hoan Văn hóa - Âm Thực xứ Thanh	Quý III/2026	Tỉnh Thanh Hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh
17	Tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến du lịch tại Tham gia Lễ hội hoa Tam Giác Mạch	Quý IV/2026	Xã Đồng Văn, tỉnh Tuyên Quang	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội du lịch tỉnh

18	Tổ chức Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Quảng bá du lịch xã Tiên Phong năm 2026	Tháng 10/2026	Xã Tiên Phong	Xã Tiên Phong	Hiệp hội Du lịch tỉnh Phú Thọ; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn xã.
----	---	---------------	---------------	---------------	--